Durante el Mes de la Hispanidad, DishLATINO y Eugenio Derbez entregan 'La Gran Sorpresa' a latinos que son héroes todos los días.

Nuevos videos digitales presentan una serie de sorpresas para reconocer a aquellos que reflejan el esfuerzo y la determinación de la campaña "Sigue Haciéndola" de DishLATINO.
La campaña "Sigue Haciéndola" continúa ofreciendo a los latinos de Estados Unidos una vía para expresar su orgullo durante el Mes de la Hispanidad.
DishLATINO retrata la historia de los inmigrantes por medio de una colaboración con el Immigrant Archive Project.

ENGLEWOOD, Colo. -- Sept. 19, 2017 -- (BUSINESS WIRE)--En conmemoración al inicio del Mes de la Hispanidad, DishLATINO y Eugenio Derbez se unen para entregar "La Gran Sorpresa" en una serie de videos conmovedores que dan a conocer experiencias inolvidables. Estas historias representan otra manera como DishLATINO se compromete con los latinos de EE.UU. como parte del movimiento Sigue Haciéndola.

En los videos, Derbez presenta a varios latinos que son héroes en el día a día quienes comparten sus historias de superación, esperanza y triunfo ante la adversidad. Las historias retratan sus trayectorias mientras Derbez revela una serie de sorpresas, que van aumentando hasta terminar en una reunión inesperada y verdaderamente digna de ver. Aquí se puede ver un video con momentos destacados. También, aquí, se puede ver los videos que muestran las sorpresas individuales de cada persona.

"Ahora más que nunca, necesitamos recordar que el orgullo, la esperanza y la perseverancia se encuentran en todo nuestro alrededor. Y me siento inspirado por los latinos ejemplares que pude conocer por medio de esta experiencia", dijo el actor, productor, director y portavoz de DishLATINO, Eugenio Derbez. "Estoy orgulloso de unirme a DishLATINO para honrar a cada uno de ellos y espero que este proyecto inspire a otros mientras luchan por seguir haciéndola".

A comienzos de este año, DishLATINO lanzó la campaña Sigue Haciéndola, una celebración del orgullo, el optimismo y el patrimonio cultural de los latinos en EE.UU. Desde su lanzamiento, miles de personas han creado su propia imagen personalizada en siguehaciendola.com, mostrando así el orgullo por su herencia cultural y la determinación de seguir adelante en este país.

"Para nosotros, todos los meses representan el Mes de la Hispanidad y creamos Sigue Haciéndola como una plataforma continua para compartir y celebrar las diversas culturas que nos hacen latinos y las diferentes ciudades a las que llamamos nuestro hogar", dijo Alfredo Rodríguez, vicepresidente de DishLATINO. "Estos nuevos videos le dan vida a Sigue Haciéndola, honrando a las personas que representan el espíritu de la campaña a través de un evento conmovedor y memorable".

Durante el Mes de la Hispanidad, siguehaciendola.com les brinda a los latinos una manera fácil y divertida de mostrar su herencia con orgullo en las redes sociales. Las imágenes formarán parte de un mapa mosaico digital de los Estados Unidos, que muestra los rostros de los participantes de costa a costa. DishLATINO también ha incluido el himno de Sigue Haciéndola, "Somos Latinos", interpretado por el dúo nominado al Latin Grammy, Periko & Jessi Leon, en un dinámico e inspirador comercial de televisión que se puede ver aquí.

DishLATINO también revela una nueva colaboración con el Immigrant Archive Project (IAP), una organización sin fines de lucro cuya misión es registrar, archivar y compartir las historias de los inmigrantes en Estados Unidos. Juntos compartirán las historias de los latinos que abandonaron sus países y vinieron a Estados Unidos para forjar una vida nueva. La primera historia ya está disponible en siguehaciendola.com y pronto podrán encontrar muchas más.

Acerca de DishLATINO

DishLATINO es la suite líder en el mercado de paquetes de programación en español e inglés en los Estados Unidos. Ofrece a sus clientes más de 40 canales de noticias, entretenimiento, y deportes en español, en combinación con la amplia programación en inglés de DISH que incluye más de 200 canales. Los clientes de DishLATINO pueden recibir un Hopper, el DVR más premiado de la industria y beneficiarse de un servicio de atención al cliente en su idioma, además de opciones de pago por adelantado y sin contrato.

Contact:

Contacto de prensa
Karen Modlin
303-723-1850
karen.modlin@dish.com