

DISH: El primer y principal proveedor de TV paga en ofrecer una aplicación móvil de servicio al cliente en español

La aplicación MyDISH le permite a los clientes pagar sus facturas, cambiar sus paquetes de programación, ordenar Pay-Per-View, verificar el estado de una cita técnica y más

El idioma se auto-configura a español o inglés dependiendo de la selección de idioma en el teléfono del usuario

DishLATINO también revela una interfaz de usuario en español para el DVR Hopper y los receptores Joey y Wally

ENGLEWOOD, Colo. -- May 18, 2017 -- DISH anunció hoy que es el primer y principal proveedor de TV paga en lanzar una aplicación móvil de servicio al cliente en español, con acceso fácil a varios servicios de manejo de cuenta desde un smartphone o una tableta. El anuncio llega conjuntamente con el lanzamiento de una nueva interfaz de usuario en español para el DVR Hopper y los receptores Joey y Wally.

“Con un estimado del 71% de hispanos en los EE. UU. que acceden a internet por medio de smartphones, las aplicaciones digitales forman una parte fundamental en la experiencia de servicio al cliente”, dijo Alfredo Rodríguez, vicepresidente de DishLATINO. “Con MyDISH, los clientes pueden tener acceso a los servicios que desean, en el idioma que prefieran, sin tener que hacer una llamada”.

Acerca de la aplicación móvil

La aplicación móvil MyDISH se adaptará al idioma que esté configurado en el teléfono o la tableta. Para los usuarios cuyos teléfonos estén configurados en español, la aplicación automáticamente mostrará el contenido en este idioma. La aplicación le permite a los clientes pagar sus facturas, registrarse para pago automático, acceder información de su cuenta, cambiar las suscripciones de paquetes de programación, ordenar Pay-Per-View o video-on-demand, acceder a My Tech con información sobre las próximas citas técnicas y recomendar DISH a sus amigos.

Para educar a los clientes acerca de la aplicación, DishLATINO lanzará una serie de anuncios con Eugenio Derbez, incluyendo este video con su esposa, Alessandra Rosaldo: <https://youtu.be/H1evYnnUGuk>.

Acerca de la interfaz

La experiencia completa en pantalla ya está disponible en español en los receptores Hopper, Joey o Wally. Una vez seleccionadas, las funciones como el menú, la guía y la búsqueda aparecerán en español.

“Además de disfrutar de una programación en español y en inglés, los clientes también pueden controlar cuál de los dos idiomas quieren usar para buscar, navegar y seleccionar”, dijo Rodríguez. “Los anuncios de hoy son parte de nuestro compromiso de ofrecer el mejor entretenimiento y servicio al cliente para nuestros usuarios”.

Para conocer más sobre cómo DishLATINO ofrece la mejor experiencia de TV en español y en inglés, visite www.dishlatino.com.

Acerca de DishLATINO

DishLATINO es la suite líder en el mercado de paquetes de programación en español e inglés en los

Estados Unidos. Ofrece a sus clientes más de 40 canales de noticias, entretenimiento, y deportes en español, en combinación con la amplia programación en inglés de DISH que incluye más de 200 canales. Los clientes de DishLATINO pueden recibir un Hopper, el DVR más premiado de la industria y beneficiarse de un servicio de atención al cliente en su idioma, además de opciones de pago por adelantado y sin contrato.

Contact:

DISH Network Corp.
Karen Modlin, 303-723-1850
karen.modlin@dish.com

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)