¿Miguel Cotto o Canelo Álvarez? DishLATINO le permite a los nuevos suscriptores tomar decisiones mientras les brindan la pelea sin costo adicional

EmailPDFPrintRSS

ENGLEWOOD, Colorado--(BUSINESS WIRE)--Mientras los fanáticos se preparan para la anticipada pelea entre Miguel Cotto y Canelo Álvarez el 21 de noviembre, DishLATINO le trae la acción a sus nuevos suscriptores sin costo adicional y les ofrece la oportunidad de ganar un recuerdo deportivo.

"El encuentro entre Miguel Cotto y Canelo Álvarez es uno que los fanáticos del boxeo han venido esperando desde hace mucho tiempo, y por eso, además de incluir la pelea sin costo adicional para los nuevos suscriptores, queríamos darles la oportunidad de mostrar su pasión por su boxeador favorito", dijo Alfredo Rodríguez, vicepresidente de DishLATINO. "Ambos luchadores cuentan con un grupo dedicado de fanáticos, y estamos ansiosos de ver cuántos nuevos clientes eligen a cada uno, y esperamos conocer cuál será la foto del ganador que le enviaremos a los fanáticos después de la pelea".

Para suscribirse a DishLATINO y ver la pelea sin costo adicional, los nuevos clientes pueden dar uno de los códigos "COTTO" o "CANELO". Además, cualquier persona que desee participar en el concurso puede enviar una tarjeta postal con su elección del boxeador ganador. Una vez finalice la pelea, DishLATINO le enviará una réplica autografiada de la foto del boxeador victorioso a aquellos participantes que eligieron el ganador de la pelea. Para consultar las reglas completas, visite aquí.

DishLATINO le brindará a todos sus clientes acceso a contenido exclusivo antes de la pelea, incluyendo entrevistas con Cotto y Álvarez, además del legendario entrenador Freddie Roach y el promotor Oscar de la Hoya. Las entrevistas le muestran a los televidentes cómo se preparan los equipos y ofrecen una nueva perspectiva sobre las estrategias. Los fanáticos también pueden ver vídeos de peleas anteriores de Cotto y Canelo. Las entrevistas exclusivas y los vídeos de las peleas anteriores están disponibles en DISH Studio en el canal 102.

Los nuevos clientes que quieran aprovechar la oferta pueden llamar al 888-641-3052. Los clientes existentes pueden comprar la pelea por $69.99 llamando al 1-877-DISH PPV.

Acerca de DishLATINO

DishLATINO es el líder del mercado Estadounidense de paquetes de programación en inglés y español. Ofrece a sus clientes más de 40 canales de noticias, entretenimiento y deportes en español junto con una amplia gama de productos de programación en inglés de más de 200 canales de DISH. Los clientes de DishLATINO pueden recibir el DVR HD Inteligente Hopper más premiado de la industria y aprovechar el servicio de atención al cliente en el idioma que le conviene, así como también opciones de planes de pago como FlexTV, un producto de televisión prepagada sin contrato a largo plazo.

Acerca de DISH

DISH Network Corp. (NASDAQ: DISH), a través de su subsidiarias, les brinda servicios a, aproximadamente, 13.932 millones de clientes de televisión paga, al 30 de junio de 2015, con la más alta calidad de programación y tecnología, y la mayor cantidad de opciones al mejor precio. Los subscriptores disfrutan de opciones de paquetes en alta definición con más de 200 canales nacionales en HD, la mayor cantidad de canales internacionales, y la tecnología premiada de HD DVR. DISH Network Corporation es una compañía de Fortune 250. Visite www.dish.com.

Subscríbase a las alertas de correo electrónico de DISH: http://about.dish.com/alerts

Contact:

DISH Network Corp.
Contacto de medios
Karen Modlin
303-723-1850
karen.modlin@dish.com

Additional assets available online: Photos (1)