DISH Network Lanza las Mejores Novelas de Todos los Tiempos – Todo el Día, Todos los Días – en el Canal de Univision tlnovelas

Nueva cadena de novelas de Univision disponible en DISH exclusivamente para suscriptores de DishLATINO a nivel nacional

Univision Communications Inc., la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en Estados Unidos, anunció hoy que su nueva cadena dedicada a las telenovelas esta disponible en DISH exclusivamente para subscriptores de DishLATINO. DishLATINO es un conjunto de paquetes de programación para el público hispano en los Estados Unidos disponible a través de DISH Network, el tercer proveedor más grande de televisión paga en la nación.

"Estamos emocionados de dar a conocer Univision tlnovelas, una cadena dedicada al fenómeno de las novelas que ha trascendido décadas y generaciones como uno de los géneros más vistos en la televisión, y continua siendo atractivo para las masas a través de todas las edades", dijo Jessica Rodríguez, vicepresidente principal de Univision Cable Networks. "Esta cadena atraerá a fans de novelas de muchos niveles, desde las adictas a las novelas hasta las que ven novelas a escondidas, quienes por primera vez tendrán acceso a algunas de las historias más populares y románticas de todos los tiempos disponibles en un mismo destino".

Univision tlnovelas, sede de las mejores novelas de Televisa, ofrecerá una variedad de las mejores novelas recientes y las favoritas del pasado. Además, con la extensión digital, Univision tlnovelas proporcionará un lugar en línea para que las mujeres se conecten unas con las otras con respecto a asuntos y temas explorados en las novelas e importantes para ellas en www.univisiontlnovelas.com@unitlnovelas y en facebook.com/unitlnovelas.. Los fans también pueden interactuar con la nueva cadena en el foro de Univision tlnovelas, en Twitter vía

> "Esta cadena atraerá a fans de novelas de muchos niveles, desde las adictas a las novelas hasta las que ven novelas a escondidas, quienes por primera vez tendrán acceso a algunas de las historias más populares y románticas de todos los tiempos disponibles en un mismo destino"

"Nos complace haber llegado a un acuerdo multi-plataformas, multi-anual con Univision para sus nuevos canales, incluyendo sus reconocidas novelas en este nuevo canal lineal, Univision tlnovelas", dijo Dave Shull, vicepresidente principal de Programación de DISH. "Estas novelas y miles de horas de otro contenido de Univision estarán disponibles *on demand* en televisión, computadores y otros dispositivos móviles para nuestros clientes".

Esta oferta sin precedente es la primera sociedad de autenticación de Univision con un proveedor de televisión paga, dando a los clientes de DISH acceso a la cartelera de contenido actual de Unvision tanto en horario estelar como en su biblioteca.

La programación de Univision tlnovela incluye:

6:00 pm Este – "Esmeralda" – Con Leticia Calderón y el galán Fernando Colunga, esta es una historia de

destinos cambiados. Nacen dos bebés, pero el deseo obsesivo de tener un varón heredero y un truco del destino les cambia la vida. El niño que nació en una choza mísera abre los ojos a la opulencia de una mansión; y la linda bebé que nació destinada a una cuna de seda da sus primeros pasos entre las paredes de cartón de la pobreza. La pequeña, Esmeralda, nace ciega, pero años más tarde, conoce al muchacho y se enamora. Sin embargo, secretos del pasado amenazan con mantenerlos apartados.

7:00 pm Este – "Palabra de Mujer" – Con Edith González, Ludwika Paleta, Yadhira Carrillo y Lidia Ávila. Vanesa habla con su amiga Delia para que la ayude a montar una compañía para producir programación de calidad para mujeres, y Fernanda, Paulina, Matilde e Irmita apoyan la empresa. El programa de televisión que quieren crear se convierte en la motivación que Vanesa necesita para rehacer su vida después de que Julián, con quien estuvo casada 22 años, la dejase por una mujer más joven. El programa que producen, *Palabra de Mujer*, trata sobre las vidas interrelacionadas de estas cuatro mujeres de diversos estratos sociales en Ciudad de México y cómo usan su éxito profesional para lograr control de su vida personal, el cual han perdido.

8:00 pm Este – "Yo amo a Juan Querendón" – Eduardo Santamarina interpreta el papel de Juan Querendón, quien definitivamente no es atractivo. Este protagonista no es rico ni muy apuesto, y además se viste mal, pero todas las mujeres lo adoran por su alma bondadosa y por ser "pintoresco". Juan tiene muy buen concepto de las mujeres. Las considera los seres más bellos en la faz de la Tierra, la obra maestra de la naturaleza, que se debe respetar y adorar como a diosas. Como resultado, se enamora perdidamente de todas, y ellas de él. Un contratiempo lleva a otro, pero hay algo claro desde un principio: Juan Querendón también les parece irresistible a las televidentes.

9:00 pm Este – "Huracán" – El difunto Eduardo Palomo y la guapa Angélica Rivera son los protagonistas de este relato en el bello puerto Mazatlán en México. Helena y Ulises se prometieron amarse para siempre y gravaron sus nombres en una roca cerca del mar. Nunca se imaginaron que debido a un error de la juventud, el destino los separaría y cambiaría su vida del todo.

10:00 pm Este – "Rosa Salvaje" – La clásica historia de una jovencita que pasa de la pobreza a la riqueza dos veces. Cuando Rosa se casa, pasa a ser parte de una familia acaudalada, pero deja a su esposo cuando se entera de que este sólo se casó con ella para mortificar a sus hermanas, y se rehúsa a aceptar que le pague una pensión. Para su sorpresa, Rosa se reunifica con la madre que no veía hacía mucho tiempo, una mujer de clase alta, y pasa a ser sumamente rica. Son protagonistas de la novela Verónica Castro, Guillermo Capetillo y Laura Zapata.

11:00 pm Este – "Niña amada mía" – Con Karyme Lozano y el apuesto Sergio Goyri. Don Clemente es un hacendado rico que lleva viudo un tiempo. Cuando decide volver a casarse, sus tres hijas, a quienes ha criado desde pequeñas, sospechan que todo lo que su nueva madrastra quiere es la fortuna de su padre. Pronto, las tres hijas deben tomar decisiones que les cambiarán la vida: hacer lo que les dice el corazón o hacer lo que su estricto pero cariñoso padre desea para ellas.

Para más información sobre Univsion tlnovelas, visite: www.univisiontlnovelas.com y para ver algunos de los spots promocionales haga clic aquí: http://youtu.be/6FQH6U8_rRA o aquí: http://youtu.be/7RCKTgZ5JJI.

Acerca de Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI por sus siglas en inglés) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos. Sus activos incluyen: la Cadena Univision, una de las cinco principales cadenas televisivas de Estados Unidos, independientemente del idioma, y la cadena de televisión de habla hispana de mayor sintonía en el país, que llega al 96% de los hogares hispanos en EE.UU.; la Cadena TeleFutura, una cadena de televisión en español de interés general, que llega al 88% de los hogares hispanos en EE.UU.; y Univision Cable Networks, que incluye a Galavisión, cadena líder de televisión por cable en español en el país, y a Univision tlnovelas, una cadena de televisión por cable dedicada a transmitir telenovelas 24 horas al día, además de un conjunto de seis señales de cable compuesto por De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson, Telehit y Clásico TV; Univision Studios, productor y coproductor de "reality shows", series dramáticas y otros formatos de programación para las plataformas de la compañía; Univision Television Group, división que es propietaria y/u operadora de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y en Puerto

Rico; Univision Radio, el principal grupo radial hispano, que es propietario y/u operador de 69 emisoras de radio en 16 de los 25 mercados hispanos más importantes de EE.UU. y de 5 emisoras en Puerto Rico; Univision Interactive Media, una red de sitios nacionales y locales en línea y telefonía móvil, incluyendo a Univision.com, el portal en línea en español más visitado por los hispanos en Estados Unidos, Univision Móvil, líder en la industria de la telefonía móvil desde hace años, que ofrece servicios y productos móviles únicos y relevantes, y Univision Partner Group, una red especializada en anunciantes y editores. Con sede corporativa en la ciudad de Nueva York, UCI opera sus cadenas de televisión desde Miami y tiene estaciones de televisión y radio, además de oficinas de ventas, en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más información, por favor visite www.univision.net.

Acerca de DISH Network

DISH Network Corporation (NASDAQ: DISH), por medio de su subsidiaria DISH Network L.L.C., les proporciona a aproximadamente 13.967 millones de clientes de televisión (30 de diciembre, 2011), programación y tecnología de la más alta calidad con el mayor número de opciones, al mejor precio, incluido HD Free for Life. Los subscritores disfrutan de más programas de alta definición, con más de 200 canales HD a nivel nacional, el mayor número de canales internacionales y la galardonada tecnología HD y DVR. Blockbuster L.L.C., subsidiaria de DISH Network, ofrece entretenimiento familiar a millones de clientes en todo el mundo. DISH Network Corporation es una empresa Fortune 200. Visite www.dish.com.

Contact:

DISH Network
Corporate Communications,
press@dish.com or 720-514-5351
Customer Service,
executivecustomerservice@dish.com
Employment Verification, voe@dish.com